

3^e Colloque des arts de la rue
6 octobre 2017 / le Singe, rue Basse 21 2500 Bienne

09h30 Accueil, café et croissants

10h00 La diffusion : organisation et acteurs

1. La diffusion : un métier (regards croisés par Delphine Litha et Asilys Deymarie, chargées de diffusion indépendantes, France)
 - Historique du métier : essor en France et dans les pays reconnaissant les métiers para-artistiques (administration, production, diffusion, communication)
 - Conception du métier
 - Développement du projet de chacune

2. La diffusion : une fonction de la compagnie / du groupe artistique
 - La diffusion d'un spectacle : ça sert à quoi dans le cadre d'une activité artistique ?
 - Comment trouver des dates ?
 - Comment organiser une tournée ?
 - Quel personnel engager ?
 - Agent-e / Chargé-e de diffusion : un mal nécessaire ? Un collaborateur indispensable ? A partir de quand et de combien de dates ? Quel budget engager ?

3. La diffusion des arts de la rue en Suisse : état des lieux et possibilités (Mathias Gautschi)
 - Un métier précaire et saisonnier
 - né de la professionnalisation des intermittents et des cics en France

11h00 Expériences de programmateurs

4. Les arts de rue diffusés par un théâtre d'accueil (Marynelle Debétaz, Spectacles français, Bienne)
5. Les arts de la rue dans un festival open-air (Patrick Chambaz, la Ruche, Paléo Festival, Nyon)
6. Les arts de la rue dans un festival décentralisé (Emmanuelle Herry, Festival Contes et cics, Territoire de Belfort)
 - Pourquoi programmer des arts de la rue dans le cadre d'une saison de salle ? Dans un festival de musique ? En tant qu'outil de médiation dans des bibliothèques ?
 - Comment entrent-ils en contact avec les artistes ? Sur quels critères ?
 - Quelles sont les expériences bonnes et mauvaises à partager ?
 - Quelles sont les conditions à créer pour une tournée ?
 - Quelles données sont indispensables à connaître pour un organisateur ?
 - Comment les organisateurs peuvent-ils aider à la diffusion ?
 - Conseil ? Retour sur les spectacles ? Aide sur les documents à fournir ?
 - Faire profiter les artistes de leur réseau ? Promotion ?
 - En Suisse, où le milieu artistique est minuscule, les contacts se passent surtout entre programmateurs et artistes (directeurs de compagnie). Quel rôle pour les chargés de diffusion ?

12h00 Aide à la diffusion

6. Que peuvent faire les collectivités publiques pour l'aide à la diffusion – L'exemple de CORODIS – Karine Grasset, secrétaire générale
 - Qui est la CORODIS ?
 - A qui s'adressent les programmes de soutien ?
 - Services à disposition des compagnies et artistes ?
 - les arts de la rue peuvent-ils prétendre à un soutien ?
 - o Tournées à l'étranger ?
 - o Conditions de soutien ?
 - o Sélection suisse à Chalon dans la rue ou Aurillac ?

12h30 PAUSE

14h00 Reprise – Questions

14h30 Ateliers de réflexion : une feuille de route pour les prochaines années ? Qui impliquer ? Que réclamer ? Qu'est-ce qui reste à faire ?

Animation par les intervenants

15h15 Retours

16h30 Synthèse des propositions – Conclusion

17h00 Apéritif